

CANNES LIONS: LA PUB ENGAGÉE À TOUT PRIX. P.6 - VIDÉO: LE MATCH DES PLATEFORMES. P.32 - TENDANCES:
LA CUISINE JOUE LA CARTE LUDIQUE. P.40 - MANAGEMENT: BURN OUT, MOBILISATION GÉNÉRALE. P.48

STRATÉGIES

AU CŒUR DE TOUTES LES STRATÉGIES

N° 1912 - 29 JUIN 2017 - 5,80€



ILS SONT
LES JEUNES
CRÉATIFS
DE L'ANNÉE

Chrystel Jung et Romain Ducos (BETC) remportent
le Prix Stratégies des jeunes créatifs 2017. Lire p.10

© Eric Garault pour Stratégies

ISSN 0180-6424

M 06323 - 1912 - F: 5,80 €



