

Les petits plats

De plus en plus d'émissions

SHOW DEVANT. La cuisine revient à la télé. Grandes recettes ou petits conseils, les chaînes s'y mettent. Mais ce n'est pas facile de réussir.

Au placard depuis la fin des aventures de Maïté et sa *Cuisine des mousquetaires*, la cuisine prend sa revanche sur le PAF. Les émissions et les chaînes dédiées à cet art ancré dans la culture française fleurissent sur le petit écran. Même TF1 s'y met, avec *Julie Cuisine*, chaque jour à douze heures. La jolie Julie Andrieu rejoint le bataillon des émissions de cuisine comme *Carte postale gourmande* (France 5) et le dinosaure de France 3, *Bon Appétit bien sûr*. Sans oublier, sur le câble, Cuisine TV et Gourmet TV, consacrées exclusivement aux bonheurs de la table. Une tendance qui met fin à une époque : ces dernières années, les émissions de cuisine étaient au ban de la télé. Plus assez à la mode, plus assez dynamiques. Car le grand problème, c'est qu'une leçon de cuisine sur le petit écran, c'est souvent long, laborieux et peu télégénique.

Le succès de Jean-Pierre Coffe venait de ce qu'il ne se contentait pas de filmer des casseroles, mais qu'il emmenait le téléspectateur dans un périple coloré au milieu des marchés. Myriam Duteil, directrice générale et des programmes de Cuisine TV, pointe du doigt ce qui manquait jusqu'à récemment : « Des émissions de cuisine pour tous, de tous les jours. Les gens n'ont pas forcément le temps et l'argent pour concocter les plats des grands chefs. » Ou envie de se nourrir tous les jours de façon aussi riche que la cuisine de Maïté. C'est pourquoi les chaînes spécialisées et les producteurs rivalisent d'inspiration pour distraire et retenir le public grâce à des concepts plus proches des préoccupations des Français. Il faut faire un show, tout en satisfaisant le goût des Français pour la bonne cuisine. TF1 dépoussière le secteur en mettant à l'antenne *Julie Cuisine*, diffusée depuis le premier mars. Ici, pas de grands chefs en toque.

« J'écris moi-même toutes les recettes et je les cuisine, confie Julie Andrieu. Je ne suis pas née dans les marmites. On privilégie la convivialité, le coup d'œil. L'idée compte. »

La jeune femme sexy cherche à vulgariser son art. Elle a choisi une option radicalement opposée à celle de France 3 : l'accent est mis sur le « truc », ce qui n'est pas le cas, selon elle, dans les émissions traditionnelles. « Je ne pense pas que les gens attendent que je fasse du Robuchon, qui fait de la gastronomie



France 3
800 000 fans suivent au quotidien *Bon Appétit bien sûr*, émission présentée par Joël Robuchon.

TF1

CONVIVALITÉ
Julie Andrieu, qui écrit elle-même ses recettes et les cuisine, privilégie, dans *Julie Cuisine*, des repas plus légers et moins apprêtés.