

Elle a achevé la quatrième saison de *Fourchette et sac à dos* sur un record. Avec sa collection documentaire de gastronome itinérante, Julie Andrieu signe une des plus belles performances de l'été de France 5. Présente à l'antenne, elle en est aussi la coproductrice (JA Productions) depuis sept ans. Rencontre avec cette historique de la cuisine à la télévision, à l'heure où le genre fait florès dans les grilles TV.

# Julie Andrieu :

## « Mon métier, c'est la cuisine, pas la télévision. »

Si elle cuisine depuis un an pour les invités de *C à vous* (Troisième Œil Productions) à 19 h en direct sur France 5, **Julie Andrieu** a souhaité conserver du temps pour ses autres activités. **Babette de Rozières** la remplace une semaine sur deux depuis le lancement de ce rendez-vous d'access à la rentrée 2009. Quand elle n'est ni à l'antenne ni derrière ses fourneaux, Julie Andrieu commercialise son savoir-faire. Consultante dans l'univers de la gastronomie depuis dix ans, elle est devenue productrice TV en 2003 avec un premier programme court sur TF1. Aujourd'hui, c'est sur le service public qu'elle officie. Cet été, sa collection documentaire *Fourchette et sac à dos* a réuni 743 000 téléspectateurs en moyenne sur ses six numéros<sup>1</sup> pour une pda de 3,8 %. Installée sur France 5 depuis juillet 2007, cette série comprend aujourd'hui 23 épisodes de 52'. Chaque nouvel opus demande une douzaine de jours de tournage sur place. « *Je tends chaque année à faire plutôt cinq numéros que six. Non seulement je n'ai plus 20 ans pour parcourir le monde mais je veux surtout continuer à faire autre chose* », explique Julie Andrieu. Coproductrice via JA Productions avec Coyote, c'est elle qui a imaginé le concept. « **Christophe Dechavanne** m'avait approchée avec une émission plus classique qui ne

m'a pas emballée. Je leur ai proposé en retour *Fourchette et sac à dos*. Et **Philippe Vilamitjana**<sup>2</sup>, directeur de l'antenne et des programmes de France 5, a tout de suite accroché. » Quatre saisons plus tard, Julie Andrieu est toujours l'animatrice et la coproductrice du programme, sans d'ailleurs chercher à récupérer la production exécutive assurée par Coyote. C'est en revanche seule, via JA Productions, qu'elle a vendu un portrait du chef **Michel Guérard** à France 5 pour la collection *Empreintes*. Réalisé par **Jean-Pierre Devillers**, ce 52' a été diffusé fin 2008<sup>3</sup>. Un autre documentaire unitaire est en préparation pour France 5 : Julie Andrieu va suivre le cuisinier **Thierry Marx** pour un 52' qu'elle espère co-réaliser avec **Yann L'Hénoret**<sup>4</sup>. Cette nouvelle casquette, après l'animation et la production, lui permettra de décliner une nouvelle fois un savoir-faire déjà très structuré.

La première société de Julie Andrieu date d'avril 2000. **L**A 26 ans, la jeune femme s'est déjà essayée au photojournalisme, à l'immobilier et c'est sur une rencontre qu'elle a bifurqué vers la cuisine. L'auteur et éditeur **Claude Lebey** lui a confié la rédaction d'un guide sur le chocolat qui ●●●

<sup>2</sup> Devenu directeur des programmes de France Télévisions.

<sup>3</sup> Réunissant 296 000 spectateurs, soit la troisième meilleure audience de la série *Empreintes* pour l'année 2009.

<sup>4</sup> L'un des deux réalisateurs de *Fourchette et sac à dos* avec **Stéphane Jobert**.

Ouvrir un restaurant ? Ce serait « une servitude. Les employés sont autant une dépendance qu'un patron. »

••• lui a permis de mettre un premier pied dans le journalisme et la critique gastronomique. Un best-seller de recettes plus tard, elle imagine un concept d'émission TV mêlant déjà voyage et cuisine. « Je suis allée voir directement la direction des programmes... Autant vous dire qu'on m'a expliqué que je n'étais personne, que la cuisine n'intéressait personne et qu'il fallait de toutes façons commencer par aller voir un producteur. » Donc acte, Julie Andrieu s'adresse à **Alain Clert** (Son et lumière) qui ne produit que... de la fiction ! Le projet manque d'être enterré jusqu'à ce que **Vassili Clert**, fils du producteur, décide de vendre ce 26' à Téva. La chaîne existe depuis quatre

ans et sa directrice générale, **Clémence de Bodinat**, trouve avec Julie Andrieu une signature moderne pour le programme cuisine, *Téva Cuisine*, qu'elle veut mettre à l'antenne à la rentrée 2000.

**A**près deux saisons sur la chaîne du groupe M6, l'animatrice est approchée par **Dominique Farrugia** qui a lancé Cuisine.tv quelques mois plus tôt. Téva refusant de voir son animatrice cumuler plusieurs antennes, Julie Andrieu quitte le groupe M6 pour Pathé à l'été 2002 et parvient à vendre une première collection documentaire à Cuisine.tv. *Julie autour du monde* (10 x 26'), carnet de voyage •••

## Julie Andrieu, 36 ans dont plus de la moitié dans la vie active

Née en 1974, Julie Andrieu passe son Bac à 17 ans sans volonté de poursuivre un cursus de formation classique. Elle devient photographe et, pendant un peu plus de quatre ans, vend ses images pour financer ses voyages. Elle est également assistante photo dans la mode, notamment au studio Elle. A 22 ans, faute de trouver des débouchés dans la photographie, elle change son fusil d'épaule et se tourne vers l'immobilier, via son oncle qui dirige Auguste-Thouard. L'expérience ne dure pas. Julie Andrieu se prend de passion pour la cuisine et se voit confier la rédaction d'un guide des chocolatiers de Paris par Claude Lebey, auteur du guide des bistrotts qui porte son nom et éditeur chez Albin Michel. Suit un premier ouvrage de recettes en 1999 : La cuisine de Julie. Elle crée Julie Andrieu SARL en avril 2000 puis JA Productions en 2003. Elle fait ses premiers pas à l'antenne sur Téva (groupe M6) avec Téva Cuisine (Son et lumière, Vassili Clert, 26') d'octobre 2000 à l'été 2002 et Astuces (Nao Productions, Nathalie André, 5') d'octobre 2001 à l'été 2002. Suivent Julie autour du monde (Une Grosse Boîte Américaine, 10 x 26') pour Cuisine.tv et Voyage (groupe Pathé) et les programmes court Julie Cuisine (JA Productions) sur TF1. De 2003 à 2007, elle est associée avec Roland Schoenahl, patron du groupe hôtelier Forté, au sein de la société AS Contact. L'agence, qui se veut un cabinet de recrutement tout autant qu'une structure de conseil sur les cartes, menus, concepts de restaurants, etc. cesse son activité au bout de quatre ans. A partir de la mi-2009, Julie Andrieu est présentatrice et coproductrice de Côté cuisine, le rendez-vous culinaire quotidien (26') de France 3 coproduit par Grand Angle Productions (Jean-Luc Millan) et JA Productions. L'animatrice est également présente une semaine sur deux dans C à vous (Troisième Œil Productions) sur France 5 et l'été avec Fourchette et sac à dos (23 x 52', JA Productions) depuis 2007.



Julie Andrieu dans  
Fourchette et  
sac à dos (52  
au Liban  
numéro diffusé  
en juillet 2010  
sur France 5  
Réalisé par  
Stéphane Jober  
Coproduction  
Coyote  
JA Productions

••• gourmet et préfiguration de *Fourchette et sac à dos*, est coproduit par Une Grosse Boîte Américaine (**Jacky Jakubowicz** et **Etienne de Balasy**) pour Cuisine.tv et Voyage. Déjà consultante pour Picard, Julie Andrieu décroche surtout le sponsoring de la marque de surgelés pour boucler le budget de production. Conception de programmes, recherches de partenaires... La prochaine étape est de devenir elle-même productrice. C'est chose faite à l'été 2003, à la faveur d'un programme court vendu à TF1. « *J'étais dans notre maison familiale de Valbonne*<sup>5</sup>. Julie autour du monde n'avait pas été renouvelée, Picard ayant entre temps changé de propriétaire et de stratégie. J'ai appelé le standard de TF1 mi-août, au culot, pour dire que j'avais une émission à proposer. D'interlocuteurs en remplaçants, je suis arrivée au service des programmes courts où on m'a fait comprendre que, sans sponsor, il n'était pas utile de rappeler. » Toujours consultante avec Julie Andrieu SARL,

<sup>5</sup> Julie Andrieu est la fille de la comédienne **Nicole Courcel** qui vit aujourd'hui entre Paris et Valbonne dans les Alpes maritimes.

l'animatrice travaille pour Monoprix, Picard et n'hésite pas à solliciter Whirlpool. Le fabricant d'électroménager devient ainsi le parrain du programme court, finançant la production et l'achat d'espaces, les deux conditions de diffusion d'un programme court sur TF1. « *On m'a bien sûr proposé d'être produite par Carat mais ayant trouvé le sponsor et le programme, je ne voyais pas bien l'intérêt d'être productrice exécutive pour un producteur délégué...* » JA Productions voit le jour pour livrer près de 400 programmes courts<sup>6</sup> pendant les deux saisons que dure *Julie cuisine*. Julie Andrieu se fait très vite épauler par **Sylvaine Landon-Barret**. Jusqu'alors collaboratrice de M6 Thématique, celle-ci entre au capital de JA Productions à hauteur de 30 % et devient productrice aux côtés de l'animatrice. Face à TF1, la société reste curieusement titulaire des droits et Julie Andrieu ne va pas rater l'opportunité d'amortir le catalogue constitué. « *Nous avons vendu des programmes par thématiques, par •••*

<sup>6</sup> La première saison, en 2004, est constituée de 195 x 1'30 et 39 best of. La seconde de 120 x 2' et de 35 best of.

“  
La télé,  
j'en fais  
trop  
pour la  
regarder !

”

## L'équipe de Julie Andrieu

Productrice associée  
**Sylvaine Landon-Barret**

Coordinatrice projets et communication  
**Mathilde Petitjean**

Journaliste  
**Sophie Le Doré Blanchard**

... exemple à Pamplousse de Floride pour les recettes autour de ce sujet ou encore à SFR. Et puis, l'édition DVD s'est très bien passée : on a pris l'initiative de démarcher France Loisirs qui nous a permis d'écouler plus de 15 000 DVD du programme. »

La collaboration avec TF1 prend fin en 2008 après d'autres versions du programme court et d'autres parrains<sup>7</sup>. « La cuisine me paraissait pourtant un sujet vendeur sur la chaîne des ménagères et j'ai fait beaucoup de forcing jusqu'à un sit-in dans le bureau du directeur des divertissements ! Sans succès. » L'animatrice rebondit sur le service public. Au printemps 2009, France 3 fait évoluer son rendez-vous quotidien *Côté cuisine* (26') et le producteur **Jean-Luc Millan** (Grand Angle Production) lui propose de remplacer l'animatrice **Carine Aigon** aux commandes du programme. Julie Andrieu signe et obtient même d'être coproductrice. Dans le même temps, c'est **Pierre-Antoine Capton** (Troisième Œil Productions) qui l'intègre au sein de l'équipe du magazine d'access C à vous lancé à l'automne sur France 5. Pour autant, l'animatrice ne s'impose aucune pression sur sa présence sur le petit écran. « On m'a proposé cent fois d'animer des émissions de divertissement sans rapport avec la cuisine et j'ai toujours refusé. Mon métier, c'est la cuisine, pas la télévision. Je n'ai jamais été dépendante de l'antenne, j'en ai trop vu les travers avec ma mère et via le prisme de **Pierre Desgraupes** avec qui elle a longtemps vécu. Tout comme je me dis "Ce n'est jamais que de la bouffe", je sais que "Ce n'est jamais que de la télé"... »

<sup>7</sup> Une nouvelle série de *Julie cuisine* (13 x 2') en 2007 parrainé par Miror Inox, suivie de *Julie chez vous* (72 x 2') parrainée par Lesieur et diffusée de janvier à juin 2008.

Sans avoir été approchée pour faire partie des jurés de concours de cuisine popularisés par M6 (*Top chef*) et TF1 (*Masterchef*), elle reconnaît que ces programmes servent sa cause. « La cuisine a changé de statut : c'était un métier mal considéré, réservé aux sans-études. C'est aujourd'hui chic d'être chef ! Et, pour les mères de famille, on est passé de la nécessité alimentaire au loisir créatif. » Julie Andrieu a bien regardé quelques épisodes de *Top Chef* (Studio 89) sur M6 et, plus récemment, de *Masterchef* (Shine France) sur TF1, mais c'était par conscience professionnelle plus que par plaisir de téléspectatrice. « La télé, j'en fais trop pour la regarder ! » Toujours auteur d'ouvrages autour de la cuisine, elle écrit ou a écrit pour *Elle à table*, *Femme Actuelle*, *Télé 7 jours* jusqu'à l'an dernier, *Femina* (JDD) et, depuis cette rentrée, *Paris Match*. C'est au sein du même groupe Lagardère que Julie Andrieu a connu une ...

## De la cuisine à la philo ?

Entre deux rendez-vous à France 5, Julie Andrieu a évoqué auprès de Philippe Vilamitjana, devenu directeur des programmes de France Télévisions, un autre thème qui lui est cher : la philosophie. « C'est un sujet qui me tente beaucoup, d'autant que **Luc Ferry** a accepté le principe d'une émission autour du traitement de l'info par le prisme de la philosophie. J'ai d'abord cru que je pourrais jouer la candide face à lui mais il ne faut pas mélanger les torchons et les serviettes : si le programme voit le jour, je n'en serai que la productrice. Je n'ai pas encore fait beaucoup de forcing auprès des chaînes mais il va falloir que je m'y mette... »

●●● expérience radio. Pendant deux saisons (2005-2007), elle a animé en direct sur Europe 1 *Droit dans le buffet* chaque dimanche en fin de matinée. « C'était **Jean-Pierre Elkabbach** qui m'avait fait venir et, quand il a quitté les commandes de la station, j'ai préféré partir. La radio me manque un peu mais avoir du temps pour moi me plaît. Donc je m'autocensure ! »

**J**ulie Andrieu donne du temps à ses activités d'auteur : son prochain livre, *Julie cuisine le monde*, paraît en novembre chez Alain Ducasse Editions. Elle n'hésite pas non plus à passer du côté de la production alimentaire. En développement depuis quelques mois, une gamme d'infusions mises au point par Julie Andrieu sera prochainement commercialisée. Distribuée via le réseau Terres exotiques, *Julie infuse* sera disponible dans 400 épiceries haut de gamme. « L'équilibre sera atteint dès la première année mais ce type d'activité ne génère pas de bénéfices importants : il ne s'agit que de petits volumes. » Production oui, restauration non. Julie Andrieu préfère intervenir à titre de consultante mais ne s'imagine pas ouvrir un restaurant à l'image de confrères de la télévision. « Pour moi, c'est une servitude. Les employés sont autant une dépendance qu'un patron et je suis plutôt un artisan : je me structure très bien seule. » Ses deux sociétés comptent trois salariés en plus d'elle. Le début de l'aliénation ? ■

