

# « Aujourd'hui, la cuisine fascine »



**Interview** Julie Andrieu, journaliste tous supports (TF1, France 5, Europe 1, Version Femina et AuFeminin.com), mais aussi conseil en restauration collective d'entreprises, propose une approche transversale des médias culinaires.

**Marketing Magazine :** Peut-on dire que la cuisine est aujourd'hui un sujet à la mode dans les médias ?

**Julie Andrieu :** Oui, mais le phénomène est récent car quand j'ai commencé, il y a une dizaine d'années, les chaînes de TV me répondaient que cela n'intéressait pas le public. Plusieurs raisons à cela. On s'adressait à une génération sacrifiée dont les mères

avaient voulu s'affranchir de la cuisine. Par ailleurs, la cuisine française était reconnue comme une sorte de patrimoine national qui laissait penser qu'en étant Français, on savait cuisiner et qu'il n'y avait pas de curiosité en la matière. Il a fallu qu'un nouveau type de cuisine arrive pour susciter l'intérêt. Et aujourd'hui, le sujet fascine et déchaîne les passions.

**Comment adaptez-vous vos sujets à chaque média ?**

J'oriente mes sujets en fonction des supports, mais toujours de façon amusante, en jouant justement des contraintes

du média. En télévision, je privilégie désormais la rencontre, le partage et l'échange plutôt que rester seule face caméra. En radio, le billet d'humeur permet de faire passer un ton, une envie, tandis qu'Internet est une nouvelle voie intéressante qui offre une grande liberté de ton et de forme.

**Quels sont vos projets ?**

Je reprends *Julie cuisine*, mon émission quotidienne sur TF1. En outre, je repars à la découverte des pays et des gens à travers la cuisine pour le programme *Fourchette et sac à dos* qui sera diffusé, sur France 5, l'été prochain.