

TF 1, 13 h 35/« Julie cuisine »

# « Je suis passée par la boulimie »

JULIE ANDRIEU, dont l'émission revient sur TF 1

**C'**EST le genre de livre, et de titre surtout, qui agace prodigieusement certaines femmes : « Mes secrets pour garder la ligne... sans régime » (Robert Laffont, 235 pages, 18 €). Facile quand l'auteur, Julie Andrieu, 33 ans, de retour aujourd'hui, sur TF 1, avec « Julie cuisine » (13 h 35), après un an et demi d'absence, arbore un physique de mannequin. Quelle ligne aurait-elle bien pu perdre ? « Détrompez-vous. Je pesais sept ou huit kilos de plus à une époque. J'ai eu des passages par la boulimie et l'anorexie. Etre mince, ça a été une lente construction. Je fais partie d'une génération à qui l'on n'a pas appris à manger, sans même parler de cuisiner. J'ai commencé par la *junk food* à fond », assène la productrice, économe de ses calories, mais pas de ses mots. Ni d'une certaine rage contre les régimes : « Ce sont eux qui m'ont fait grossir, en me faisant entrer dans une spirale de désordre alimentaire. Les régimes sont dangereux, car ils nous déséquilibrent physiquement mais surtout psychologiquement. »



Julie Andrieu revient cuisiner sur TF 1, après un an d'absence faute de sponsor. (TF 1/JEAN-MARC SUREAU.)

## Un site Internet

Dans son livre, la journaliste culinaire livre ses astuces pour manger sainement chez soi, au restaurant ou même dans sa cantine d'entreprise. Avec des conseils un peu utopiques, comme d'inviter les salariés à « militer » en noyant les « comités restaurant » sur son lieu de travail. On y pensera, face à l'œuf mayo hyper-calorique et pas toujours d'une fraîcheur maison... « D'accord, plus l'entreprise est grande, plus c'est dif-

ficile. Mais il ne faut pas attendre que ça vous tombe tout cru. Il faut se manifester plutôt que subir, se réunir entre collègues. » Et si la malbouffe devenait un ferment de révolte sociale au bureau ?

Pour Julie Andrieu non plus, malgré une activité d'auteur et de consultant tous azimuts, rien ne tombe « tout cru ». Son émission sur TF 1 s'était interrompue, en 2005, à cause du retrait du sponsor. « C'est ainsi que fonctionne ce type de pro-

grammes. Et moi, ce n'est pas mon métier de trouver un sponsor. TF 1 est finalement revenue nous voir. » Mais la trentenaire membre du club des croqueuses de chocolat n'étant pas du genre à attendre que son téléphone sonne, elle a, entre-temps, créé une émission sur Internet, faute de trouver une chaîne, « Julie chez vous », sur le site [Aufeminin.com](http://Aufeminin.com) : « On débarque



sans prévenir chez les gens, on improvise une recette avec ce que l'on trouve dans le placard. » Pour son secret minceur, on parierait plutôt sur sa gourmandise à faire manger les autres. D'ailleurs, c'est sa « règle n° 4 : pour rester mince, faites la cuisine ». Agaçante de perfection ou très sé-

duisante, décidément, ce cordon-bleu sur papier glacé.

YVES JAEGLE

## Câble et satellite/Audiences

# Eurosport en tête, mais en baisse

**E**NTRE SEPTEMBRE et février, la part des chaînes du câble et du satellite est passée à 36,6 %, soit 0,6 point de mieux que l'année dernière. Or, plus les gens les regardent, moins ils s'arrêtent sur les hertziennes : TF 1 voit sa part de marché tomber à 24,7 %, France 2 à 13,6 %, France 3 à 9,7 %... M 6, elle, a la chance de grappiller un peu de terrain à 8,1 %, et France 5 fait un bond, en une année, de 1,4 à 1,9 %.

Du côté des chaînes câblées, le trio de tête est resté immuable par rapport au précédent classement, établi en juillet dernier : Eurosport devance toujours RTL 9 et TV Breizh. En quatrième position, on trouve Canal J et Canal + Sport, mais plus TMC : la chaîne du Sud préfère désormais voir son audience mesurée quotidiennement, et ne souscrit plus au MédiaCabSat.

**A la baisse.** Les médailles d'or se temissent-elles ? Celle d'Eurosport, en tout cas, a perdu de son éclat. Même si la chaîne conserve la première place du podium, sa part de marché baisse singulièrement : de 2,3 % lors du précédent classement, elle est tombée à 1,6 %. « La faute au calendrier », argumente Patrick Goddet, le directeur général de la chaîne. Autrement dit : quelques événements moins fédérateurs ont plombé les résultats, qui n'attendent que le printemps et les saisons de F 1, de moto ou de tennis pour redémarrer. RTL 9 (2<sup>e</sup>) et Téva (13<sup>e</sup>), de leur côté, perdent 0,1 point.

**A la hausse.** La plus spectaculaire revient à Canal + Sport, qui gagne quatre places au classement en progressant de 0,2 point. Le groupe attribue cette bonne performance à la diffusion d'« un grand événement sportif tous les soirs en direct », et à ses émissions « Jour de sport » (une quotidienne) et « les Spécialistes » (hebdomadaire). Sans doute portée par un automne déjà très politique, LCI regagne 0,1 point et deux places au classement. 13<sup>e</sup> Rue (8<sup>e</sup>), Comédie ! (12<sup>e</sup>) et MCM (13<sup>e</sup>) peuvent se flatter de progresser dans les mêmes proportions.

**Stables.** TV Breizh (3<sup>e</sup>), Canal J (4<sup>e</sup>), Tiji (6<sup>e</sup>), Paris Première (6<sup>e</sup>) et TF 6 (8<sup>e</sup>) arborent une part de marché remarquablement stable. Dans un contexte d'augmentation de l'offre télévisuelle, ce n'est déjà pas si mal...

AUDE DASSONVILLE

## Le nouveau palmarès

Classement	Les chaînes	Part d'audience	Classement précédent
1	Eurosport	1,6 %	1
2	RTL 9	1,4 %	2
3	TV Breizh	1,3 %	3
4	Canal J	1,1 %	4
—	Canal + Sport	1,1 %	8
6	Tiji	1 %	6
—	Paris Première	1 %	6
8	TF 6	0,9 %	8
—	13 <sup>e</sup> Rue	0,9 %	10
—	LCI	0,9 %	10
11	Canal + Décalé	0,7 %	11
12	Comédie	0,6 %	12

L'audience des chaînes a été calculée sur un échantillon de 3 568 personnes de 4 ans et plus (1 070 foyers) recevant une offre élargie pour la période comprise entre le 4 septembre 2006 et le 18 février 2007.

## COULISSES

### ► Bimbos contre intellos sur TF 1 ?

Alors que l'éventualité d'un « Loft » des célébrités pour cet été n'est toujours pas confirmée par TF 1, Endemol peaufine l'adaptation française du jeu américain « Beauty and the Geek » (« la Belle et le Génie », vu récemment sur TF 6). Le tournage de ce format de télé-réalité (6 à 8 épisodes), pressenti pour... TF 1, devrait débuter en avril en Tunisie. Le concept : constituer des couples improbables entre sept bimbos et sept garçons plutôt intellos qui devront échanger leurs connaissances.

### ► Vincent Perez publie sa première BD

Les éditions Casterman publieront, le 4 mai, la première bande dessinée écrite par l'acteur Vincent Perez, « la Forêt », avec des dessins de Tiburce Oger. Le comédien s'est inspiré d'un scénario qu'il avait écrit pour adapter en BD un conte médiéval bien à lui, « une sorte d'Alice au pays des merveilles, mais avec un côté Tim Burton ». Fantômes et sorcières occupent le devant de la scène : « J'écris beaucoup, mais c'est la première fois qu'un projet de cet ordre aboutit », confie l'acteur, qui tourne actuellement la prochaine série de TF 1, « Paris, enquêtes criminelles ».

## Lundi soir Audiences

	(en millions de téléspectateurs)	PDA*
• « La Dame d'Izieu »	7,1	29,2 %
• « Portés disparus »	7,3	28,5 %
• « Questions pour un champion »	3,6	15,5 %
• « Scènes de crimes »	2,7	11,5 %

\* Part d'audience  
Source : Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie.

Pour la première partie de la fiction consacrée aux enfants d'Izieu sur TF 1, Véronique Genest n'a pas emporté l'adhésion du plus grand nombre de téléspectateurs. Même si son score est honorable, c'est moins que la série américaine diffusée sur France 2.

## Michel Polnareff

CE SOIR RETRANSMISSION EN DIRECT

DU CONCERT A BERCY SUR VOTRE MOBILE SFR 3G

ADV A PARTIR DE 20H30 SUR LE PORTAIL SFR MUSIC

> Rubrique POLNAMOBILE

Vidéo gratuite hors coût de connexion WAP.  
Service disponible sous couverture 3G avec mobile 3G

www.pcnaweb.com